

WETTBEWERBSKOOPERATION



Nutzen Sie die Präsenz in den Marketingmassnahmen von haar-shop.ch und shoppingguide.ch und erreichen Sie eine online-affine sowie kaufkräftige Zielgruppe.

AUSGABE	KAMPAGENZEITRAUM	LEISTUNG	KOSTEN
Februar, März	10.02.2025 - 02.06.2025	Titelseite Paketbeilage-Heft,	Wettbewerbssponsoring*
Mai, Juni	05.05.2025 - 22.09.2025	Newsletter-Erwähnungen,	
September	01.09.2025 - 19.01.2026	Onsite-Präsenz,	
Dezember	09.12.2025 - 31.03.2026	Landingpage / Startseiten Banner	

* zwei Gutscheine im Wert von je ca. CHF 1'500.-

VORTEILE

- Sehr hohe Reichweite
- Online-affine, kaufkräftige Zielgruppe
- Traffic-Generierung auf Ihre Website für die Neukunden-Gewinnung
- Präsenz in wirkungsvollen Print- und Online-Werbemassnahmen
- Keine direkten Kosten

REFERENZEN



HOTEL HIRSCHEN
WILDHAUS



lenkerhof
gourmet spa resort



SCHLOSS
SCHADAU
HOTEL - RESTAURANT



SCHLOSSBERG
THUN

SEDEN
SPIEZ

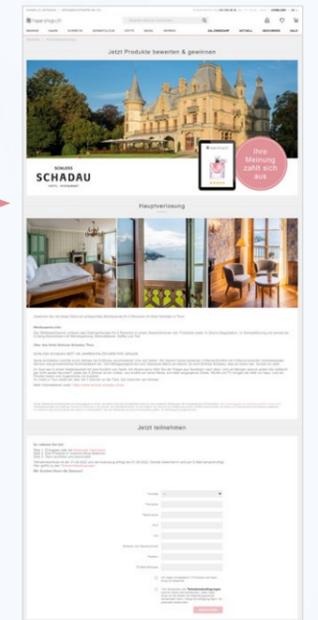
AMERON
LUZERN
HOTEL FLORA

HAAR-SHOP.CH PRÄSENZ



Newsletter Erwähnungen
mit durchschnittlich über 200'000
Empfänger:innen pro Erwähnung und
einer Öffnungsrate von über 35%

Startseiten-Präsenz mit CTA auf
individuell gestaltete Landingpage.
Täglich über 20'000 Besucher:innen



SHOPPINGGUIDE.CH PRÄSENZ



Newsletter Erwähnung
mit durchschnittlich über 22'000
Empfänger:innen pro Erwähnung

Titelseiten-Präsenz
auf 500'000 Paketbeilage-Heften, welche
durch bekannte Onlineshops
als Exklusivbeilage während 3-4 Monaten
verteilt werden



Startseiten- und Onsite-Präsenz mit CTA auf individuell gestaltete
Landingpage (Angebotskommunikation und Wettbewerbsteilnahme)