

WETTBEWERBSKOOPERATION



Nutzen Sie die Präsenz in den Marketingmassnahmen von haar-shop.ch und shoppingguide.ch und erreichen Sie eine online-affine sowie kaufkräftige Zielgruppe.

AUSGABE	ERSCHEINUNG	LEISTUNG	KOSTEN
März	26./27. März 2026	Titelseite Gutschein-Booklet, Newsletter-Erwähnungen, Onsite-Präsenz, Landingpage / Startseiten Banner	Wettbewerbssponsoring*
September	24./25. September 2026		

* zwei Gutscheine im Wert von je ca. CHF 1'500.-

VORTEILE

- Sehr hohe Reichweite
- Online-affine, kaufkräftige Zielgruppe
- Traffic-Generierung auf Ihre Website für die Neukunden-Gewinnung
- Präsenz in wirkungsvollen Print- und Online-Werbemassnahmen
- Keine direkten Kosten

REFERENZEN

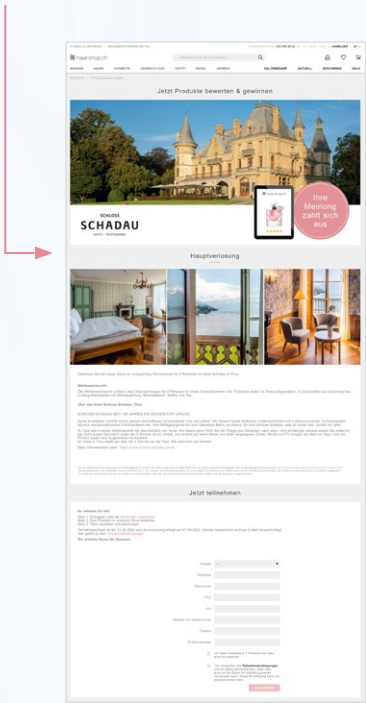


HAAR-SHOP.CH PRÄSENZ



Newsletter Erwähnungen
mit durchschnittlich über 200'000
Empfänger:innen pro Erwähnung und
einer Öffnungsrate von über 35%

Startseiten-Präsenz mit CTA auf
individuell gestaltete Landingpage.
Täglich über 20'000 Besucher:innen

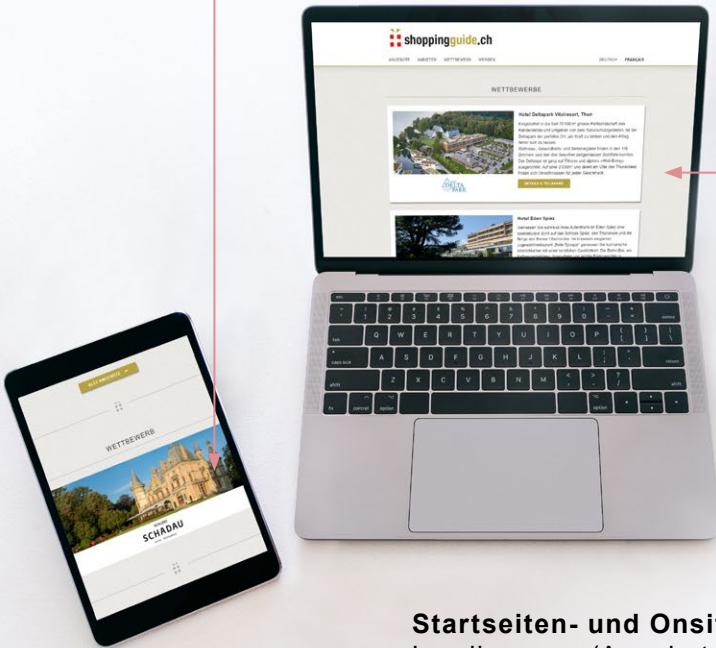


SHOPPINGGUIDE.CH PRÄSENZ



Newsletter Erwähnung
mit durchschnittlich über 22'000
Empfänger:innen pro Erwähnung

Titelseiten-Präsenz
auf über 1.2 Mio. Exemplaren,
welche an deutsche und französische
Haushalte durch Quickmail während
zwei Tagen verteilt werden



Startseiten- und Onsite-Präsenz mit CTA auf individuell gestaltete
Landingpage (Angebotskommunikation und Wettbewerbsteilnahme)