

Rund-um-Banner Anzeigestrasse in der 20 Minuten Zeitung

Nutzen Sie den **Rund-um-Banner** im Rahmen der Anzeigestrasse mit 6 Coupons im Format 60 x 124 mm (1/6 Seite) in der **reichweitestärksten Tageszeitung der Schweiz** und erreichen Sie mit Ihrer Werbebotschaft eine breitgefächerte, turbane Zielgruppe. Die Anzeigestrasse wird in 4 Kampagnen à je 7 Erscheinungstagen produziert und die Kampagnendauer beträgt 2 Wochen. Die Totalauflage beträgt **3'275'258 Exemplare** (2'314'928 Ex. Deutsch und 960'330 Ex. Französisch). Eine **Top-Platzierung auf der US 4** ist gewährleistet. Eine **Top-Platzierung auf der US 4 (Rückseite)** ist gewährleistet. Auf Wunsch kann auch eine Wettbewerbs-Integration umgesetzt werden.

Auflage je Kampagne	3'275'258 Ex.
Erscheinung	4 x jährlich
Platzierung	3 x US 4 & 4 x im Innenteil
Format	210 x 280 mm (Rund-um-Banner)
Investition	CHF 3'965.- je Kampagne / TKP: CHF 1.72

VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen der Rund-um-Banner in der 20 Minuten Zeitung:

- ✓ **Top-Platzierung auf der US 4 Rückseite**
- ✓ **Enorme-Wirkung mit 5 Erscheinungen!**
- ✓ **Neukundengewinnung und Kundenbindung**
- ✓ **Sehr hohe Reichweite mit rund 9 Millionen Kontakten**
- ✓ **Unübertroffenes Preis-/Leistungsverhältnis**

Umsetzung & Termine

Erscheinungsdaten:	1. Ausgabe	2. Ausgabe	3. Ausgabe	5. Ausgabe
	5. Februar 2025	14. April 2025	1. Oktober 2025	3. Dezember 2025
	6. Februar 2025	15. April 2025	2. Oktober 2025	4. Dezember 2025
	7. Februar 2025	16. April 2025	3. Oktober 2025	5. Dezember 2025
	10. Februar 2025	17. April 2025	6. Oktober 2025	8. Dezember 2025
	11. Februar 2025	22. April 2025	7. Oktober 2025	9. Dezember 2025
	12. Februar 2025	23. April 2025	8. Oktober 2025	10. Dezember 2025
	13. Februar 2025	24. April 2025	9. Oktober 2025	11. Dezember 2025
Druckmaterial Abg.:	24. Dezember 2024	3. März 2025	20. August 2025	22. Oktober 2025
Anzeigeschluss:	First come, first served	First come, first served	First come, first served	First come, first served

Die Realisierung erfolgt bei 6 Teilnehmern. Angebote können ohne Begründung abgelehnt werden. Die Erscheinungsdaten können punktuell abweichen.

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage vor dem Druckmaterial-Abgabetermin.

