

Rund-um-Banner Anzeigestrasse Schweizer Medien

Nutzen Sie den **Rund-um-Banner** im Rahmen der Anzeigestrasse mit 6-10 Coupons im **Beobachter**, in der **Schweizer Illustrierten**, im **SonntagsBlick**, in der **GlücksPost** sowie in der **Schweizer LandLiebe** – und erreichen Sie mit Ihrer Werbebotschaft eine breitgefächerte Zielgruppe aus urbanem Lifestyle-Publikum und heimatverbundenen Lesern. Die Anzeigestrasse wird in 3 Kampagnen à je 9-10 Erscheinungen produziert und die Kampagnendauer beträgt 2.5-5 Wochen. Die Totalauflage beträgt 958'000 bis 1'041'000 Exemplare und es werden **3'014'000–3'309'000 Leserinnen und Leser** erreicht. Eine **Top-Platzierung** auf der **US 4** ist gewährleistet. Auf Wunsch kann auch eine Wettbewerbs-Integration umgesetzt werden.

Auflage je Ausgabe	958'000 bis 1'041'000 Ex.
Reichweite	3'014'000–3'309'000 Leserinnen und Leser
Erscheinung	3 x jährlich
Kampagnendauer	2.5-5 Wochen
Platzierung	8-9 x US 4 & 1 x 1. Heftdrittel
Format	210 x 280 mm (Rund-um-Banner)
Investition	CHF 3'965.- je Kampagne / TKP: 3.81 bis 4.14

Umsetzung & Termine

Erscheinungsdaten:	1. Ausgabe	2. Ausgabe	3. Ausgabe
Beobachter US 4	1 x April 2027 1 x Mai 2027	2 x Oktober 2027	1 x November 2027 1 x Dezember 2027
Schweizer Illustrierte US 4	2 x Mai 2027	3 x Oktober 2027	2 x Dezember 2027
SonntagsBlick US 4	2 x Mai 2027	2 x Oktober 2027	2 x Dezember 2027
GlücksPost US 4	2 x Mai 2027	1 x September 2027 1 x Oktober 2027	2 x Dezember 2027
Schweizer LandLiebe 1. Heftdrittel	1 x Mai 2027	1 x Oktober 2027	1 x November 2027
	Total 9 Erscheinungen (18 Tage)	Total 10 Erscheinungen (23 Tage)	Total 9 Erscheinungen (36 Tage)
Anzeigeschluss:	First come, first served	First come, first served	First come, first served

Die Realisierung erfolgt bei 6 Teilnehmern. Angebote können ohne Begründung abgelehnt werden. Die Erscheinungsdaten können punktuell abweichen.

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage vor dem Druckmaterial-Abgabetermin.



VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen der Rund-um-Banner in der Anzeigestrasse Schweizer Medien:

- ✓ **Top-Platzierung auf der US 4 Rückseite**
- ✓ **Enorme-Wirkung mit 9-10 Erscheinungen**
- ✓ **Sehr hohe Reichweite mit über 3 Millionen Kontakten**
- ✓ **Sehr hohe Kontaktqualität: ausschliesslich gekaufte respektive abonnierte Magazine & Zeitung**
- ✓ **Neukundengewinnung und Kundenbindung**
- ✓ **Unübertroffenes Preis-/Leistungsverhältnis**